

ANDRÉ RIVAL MARTINS DE SOUZA

Diretor de Arte

Rua Carolina Soares, 1021 apto 94

Bairro do Limão – São Paulo - SP

Telefone: 3961-0471 / 7444-3320

27 anos - Solteiro

E-mail / msn: andre_rival@hotmail.com

Portfólio On-line: <http://www.andrerival.com.br>

FORMAÇÃO

Externato Liceu Coração de Jesus

1989 - 1994

Ensino Fundamental (1^a à 5^a série)

Colégio Salesiano Santa Teresinha

1995 - 2000

Ensino Fundamental (6^a à 8^a série)

Ensino Médio

Universidade Anhembi Morumbi (Laureate International Universities)

2003 - 2008

Tecnólogo em Design Digital

Graduado em Design Digital

LÍNGUA ESTRANGEIRA

Inglês – Avançado

1993 - 1999

Cursado no CCAA desde o nível básico até o avançado.

Alemão – Básico

2005

Curso particular.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo TV1 – TV1.com

Diretor de Arte / Online Team Head

2009 - 2010

Criação de *layouts* para clientes top de mercado tais como Boticário, Cyrela, Grupo AES, Hospital Samaritano, Extra, Grupo Pão de Açúcar, TAM, Microsoft e UOL.

Ad,Agency

Diretor de Arte / Online Team Head

2009

Planning, Arquitetura de Informação e criação de *layouts* de Sites e Hotsites para clientes como CBSS (Administradora dos cartões Visa Vale), LG, Itaú, Costa do Sauípe e Universal Pictures.

iThink Agência Digital

Diretor de Arte

2007 - 2009

Criação de *layouts* para clientes top de mercado tais como Wal-Mart, Telefônica, Terra, Claro, Aché, Banco Votorantim, Bradesco, Banco Panamericano, Nossa Caixa, Unibanco, Fastshop, Abemd. Ilustrações, animações e produção de peças para campanhas On-line, *e-mails Marketing* e *banners* para os clientes mencionados e para próprio endomarketing da agência.

Bvti Agência Digital

Assistente de Arte

2006 - 2007

Criação e produção de peças para campanhas On-line para os clientes iG, iBest e BrTurbo: *E-mail Marketing* e *banners* de diversos tamanhos e limites de peso, para anúncios, importantes comunicados, divulgação de produtos e promoções dos clientes mencionados.

Tribal Agência Digital

Produção Equipe Daimler-Chrysler

2005 - 2006

Responsável pela manutenção e atualização dos Web Sites da maior conta da agência, o grupo Daimler-Chrysler (Mercedes-Benz, Jeep, Dodge e Chrysler). Responsável pela produção do novo layout (*face-lift*) dos websites da Jeep, Dodge e Chrysler, do novo Web Site Mercedes-Benz do Brasil, bem como criação de animações e produção de diversos Hot Sites das marcas do grupo.

Assistente de Produção

2005

Produção e manutenção dos Web Sites de clientes como Hopi-Hari, Osesp, Fundação Abrinq, Roche, Baú da Felicidade, Tele-Sena, Luciano Werthein, Setin, CBRE – Richard Ellis, Instituto Ethos, entre outros, além de pequenas criações como destaques e *banners*.

Planet Design Studio

2004

Designer Gráfico

Relação comercial com clientes em potencial, gerenciamento de carteira de clientes, administração dos projetos que entram na empresa, organização de *briefing*, coordenação e montagem de apresentações ao cliente, montagem de *wireframe*, etc. Criação e desenvolvimento de Web Sites, Hot Sites, bem como a manutenção dos mesmos, criação de *branding* para empresas, cartões de visita, *folders*, envelopes, papéis carta, e todo material de escritório.

Grupo MG95 – Studio MG95

2004

Gerente de Projetos e Designer Gráfico

Administração dos projetos que entram na empresa, organização de *briefing*, coordenação e montagem de apresentações aos clientes, montagem de *wireframe*, etc. Criação e desenvolvimento de Web Sites, Hot Sites, bem como a manutenção dos mesmos, criação de *branding* para empresas, cartões de visita, *folders*, envelopes, papéis carta, etc.

CURSOS

Flash MX 2004

2004

Impacta Technologies

Noções básicas de Flash para desenhos e animações. Construção de sites com estrutura simples de programação. Integração com outros Softwares.

After Effects CS3

2008

DRC

Noções de After Effects para criação de animações 2D e 3D em vídeo, integrando também com outros softwares.

CONHECIMENTOS TÉCNICOS

Conhecimento avançado para trabalhar em plataformas Apple (preferencialmente) e Windows, conhecimentos avançados de Photoshop, Illustrator e Flash. Conhecimentos intermediários de After Effects, InDesign, Freehand, Corel, 3D Studio Max, Zbrush, Vegas, Sound Forge e Fruit Loops. Conhecimentos básicos de HTML, CSS, Dreamweaver, Fireworks, Linguagem ASP, Javascript e Action Script.